



EVN PECC2

Giải pháp trí tuệ, Thành công bền vững

Tài liệu Văn hóa

CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG ĐIỆN 2

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 1 năm 2011

TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM
CÔNG TY CỔ PHẦN
TƯ VẤN XÂY DỰNG ĐIỆN 2

Số: **791** /QĐ-TV2

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 31 tháng 12 năm 2010

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành tài liệu Văn hóa doanh nghiệp của Công ty

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG ĐIỆN 2

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 60/2005/QH11 được Quốc hội khóa 11 thông qua ngày 29/11/2005 có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2006;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 2;

Xét tờ trình số 4154 /TTr-TV2 ngày 31/12/2010 của Tổng giám đốc Công ty về việc ban hành tài liệu Văn hóa Công ty cổ phần Tư vấn xây dựng điện 2,

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này tài liệu “Văn hoá Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 2”.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực từ ngày 01/01/2011.

Điều 3. HĐQT giao cho Tổng Giám đốc chỉ đạo các đơn vị trong Công ty thi hành quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu VT, TK01.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trương Khắc Len



TÀI LIỆU VĂN HÓA CÔNG TY CỔ PHẦN TƯ VẤN XÂY DỰNG ĐIỆN 2



MỤC LỤC

Phần 1: Mở đầu

- 1.1. Lịch sử công ty
- 1.2. Lĩnh vực kinh doanh
- 1.3. Văn hóa Công ty

Phần 2: Hệ Giá trị cốt lõi

- 2.1. Tầm nhìn
- 2.2. Sứ mệnh
- 2.3. Slogan
- 2.4. Triết lý kinh doanh.
- 2.5. Giá trị cốt lõi

Phần 3: Chuẩn mực đạo đức

- 3.1. Đạo đức nghề nghiệp
- 3.2. Quy tắc ứng xử
- 3.3. Cam kết về văn hoá TV2
 - Đối với Cổ đông
 - Đối với Nhân viên trong Công ty
 - Đối với Khách hàng
 - Đối với Đối tác
 - Đối với Cộng đồng và Xã hội

Phần 1: Mở đầu

1.1. Lịch sử công ty

Năm 1981, một nhóm các kỹ sư và công nhân của Bộ Điện lực đã được điều động vào miền Nam để khảo sát và thiết kế xây dựng công trình thủy điện Trị An, công trình nguồn điện đầu tiên ở phía Nam kể từ sau ngày thống nhất đất nước. Đó là nguồn gốc ra đời của Công ty Khảo sát Thiết kế Điện 2 (PIDC2) vào tháng 7 năm 1985, một đơn vị trực thuộc Bộ Điện lực.

Ngày 11/1/1999, Công ty được đổi tên thành Công ty Tư vấn Xây dựng Điện 2 (TV2) và từ ngày 01/11/2007 Công ty đã chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 2 (TV2), trong đó Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) nắm giữ cổ phần chi phối.

Cổ phiếu của Công ty với mã chứng khoán TV2 đã được chính thức niêm yết trên Sàn giao dịch Chứng khoán Hà Nội kể từ ngày 13/10/2009.

Sự trưởng thành của Công ty gắn liền với thành công của hàng chục công trình nguồn điện, hàng trăm công trình lưới điện đã đưa vào vận hành, đang thi công và chuẩn bị khởi công. Ở TV2, những thế hệ người lao động sau kế thừa, phát huy thế mạnh của thế hệ trước, mạnh dạn chọn lối đi riêng để bắt kịp xu thế phát triển, hội nhập; lao động, chiến đấu không ngừng nghỉ để đóng góp ngày càng nhiều, với hiệu quả ngày càng cao cho sự nghiệp phát triển ngành Điện, đem lại lợi ích thiết thực cho đất nước. Qua đó, TV2 cũng từng bước tự khẳng định mình, xây dựng và khẳng định được thương hiệu TV2 trong lòng Khách hàng, Đối tác và Đồng nghiệp.

Với những thành tích đã đạt được, đến nay Công ty đã được trao tặng:

- ✓ Một Huân chương Độc lập Hạng nhì
- ✓ Một Huân chương Độc lập Hạng ba
- ✓ Một Huân chương Lao động Hạng nhất
- ✓ Hai Huân chương Lao động Hạng nhì

và nhiều bằng khen, cờ thi đua của Chính phủ, Bộ, chính quyền địa phương và các huân chương Lao động cho các đơn vị thành viên và cá nhân.

1.2. Lĩnh vực kinh doanh

Lĩnh vực hoạt động chính của Công ty là Khảo sát, Tư vấn thiết kế, Tư vấn Giám sát xây dựng và Tư vấn Quản lý xây dựng các công trình điện và công nghiệp, dân dụng; Chế tạo các loại cột điện và kết cấu thép phục vụ ngành điện và viễn thông; Đầu tư xây dựng các dự án.

Địa bàn hoạt động của Công ty không chỉ ở Việt Nam mà còn vươn ra các nước trong khu vực như Campuchia, Lào, Trung Quốc, v.v....



1.3. Văn hóa Công ty

Nếp văn hoá TV2 đã hình thành kể từ những ngày đầu thành lập và đã liên tục được giữ gìn và phát huy, góp phần tạo nên sự khác biệt của TV2 so với các doanh nghiệp khác. Nói đến TV2 là nói đến tinh thần năng động, ý chí quyết tâm đương đầu với khó khăn, thách thức, khát vọng vươn cao, vươn xa, cũng là nói đến ý thức trách nhiệm cao trong nghề nghiệp, phong cách làm việc chuyên nghiệp, là nơi tin cậy của Lãnh đạo ngành và Khách hàng để giao phó các nhiệm vụ khó khăn xuất phát từ nhu cầu phát triển và hội nhập.

Trước những thách thức mạnh mẽ về phát triển kinh tế - xã hội, chuyên nghiệp hóa quản trị doanh nghiệp, tiến bộ khoa học - công nghệ và sự cạnh tranh trên thị trường, những giá trị nội tại trong nếp văn hoá TV2 cần được chất lọc gìn giữ, đồng thời phải xây dựng, khẳng định thêm những giá trị mới vì mục tiêu phát triển bền vững của Công ty.

Văn hoá TV2 gồm các giá trị tinh thần, vật chất và tri thức của tập thể, có tác động tới hành vi, thái độ, quan niệm, niềm tin trong quan hệ giữa các thành viên TV2 và với Khách hàng - Đối tác - Cộng đồng.

Văn hoá TV2 được phát huy nhằm góp phần thúc đẩy hiệu quả công việc, khả năng làm việc theo nhóm, năng lực lãnh đạo và tăng trưởng. Mỗi người quản lý từ cấp tổ, phòng, trung tâm, xí nghiệp, công ty phải là tấm gương mẫu mực về đạo đức, tinh thần trách nhiệm trong công việc và thực thi văn hóa của Công ty.

Tài liệu văn hoá này của Công ty CP Tư vấn Xây dựng Điện 2 tuyên bố những giá trị cốt lõi, những chuẩn mực đạo đức và những cam kết về văn hoá TV2, tất cả vì mục tiêu xây dựng một nền văn hóa mạnh và có bản sắc riêng của TV2.

Phần 2: Hệ Giá trị cốt lõi

2.1. Tầm nhìn

Công ty Cổ phần Tư vấn Xây dựng Điện 2 là một thương hiệu mạnh về tư vấn năng lượng trong khu vực, định hướng khách hàng, có nguồn nhân lực chất lượng cao và hệ thống quản lý hiện đại, không ngừng phát triển về quy mô và lĩnh vực hoạt động.

2.2. Sứ mệnh

- ✓ Cung cấp cho khách hàng dịch vụ và sản phẩm có chất lượng tốt nhất, phù hợp với các tiêu chuẩn khu vực và quốc tế.
- ✓ Hợp tác hiệu quả với các đối tác tin cậy, liên tục gia tăng giá trị công ty, lợi ích cổ đông và thu nhập của người lao động.
- ✓ Luôn cải tiến quy trình sản xuất và quản lý, hiện đại hóa công nghệ để đáp ứng thách thức trong môi trường ngày càng cạnh tranh.
- ✓ Đào tạo, huấn luyện, bổ sung và nâng cao năng lực của đội ngũ người lao động, xây dựng hệ thống đãi ngộ hợp lý để duy trì và phát triển nguồn nhân lực.
- ✓ Bảo vệ và gia tăng lợi ích chung cho cộng đồng và xã hội.

2.3. Slogan

Slogan của Công ty là **“Giải pháp trí tuệ, thành công bền vững”**

2.4. Triết lý kinh doanh

Cung cấp cho Khách hàng không chỉ các sản phẩm và dịch vụ đơn thuần mà còn là những giải pháp trí tuệ nhằm mang lại giá trị gia tăng và thỏa mãn nhu cầu ngày càng cao của Khách hàng. Sự tin nhiệm của Khách hàng là nền tảng của sự phát triển Công ty. Phải luôn thấu hiểu để đáp ứng kỳ vọng của Khách hàng và coi sự hài lòng của Khách hàng là mục tiêu trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của TV2.

Tạo giá trị gia tăng không chỉ cho bản thân Công ty, khách hàng mà còn cho cộng đồng. Luôn đặt lợi ích của Công ty trong lợi ích của cộng đồng, lợi ích của cá nhân trong lợi ích của Công ty.

Quan hệ với đối tác dựa trên nguyên tắc hợp tác, tôn trọng, đôi bên cùng có lợi.

2.5. Giá trị cốt lõi

A. Chất lượng - Hiệu quả - Chuyên nghiệp

Đảm bảo Chất lượng và Hiệu quả là tiêu chí hàng đầu trong mọi sản phẩm và dịch vụ, tạo nên sự tin nhiệm vào tính chuyên nghiệp của TV2.



B. Giải pháp trí tuệ - sáng tạo

Giải pháp trí tuệ và lao động sáng tạo là đặc trưng cơ bản trong các sản phẩm và dịch vụ của TV2, góp phần tạo nên thành công bền vững của dự án và của chính Công ty.

Sự thay đổi tích cực và tìm kiếm những giải pháp tốt hơn luôn được khuyến khích tại TV2. Mỗi một cá nhân trong Công ty luôn mang trong mình một tinh thần làm việc năng động; chủ động tiếp cận, học hỏi và áp dụng một cách hiệu quả những thành tựu khoa học kỹ thuật tiên tiến.

C. Tận tâm – Trung thực

Mọi thành viên của TV2 phải là những người tận tâm, trung thực trong công việc, với tinh thần trách nhiệm, sẵn sàng mang hết sức lực và trí tuệ để giải quyết công việc hiệu quả, đem lại sự hài lòng cho khách hàng và vì lợi ích chung của Cộng đồng.

D. Đoàn kết - hợp tác

Đội ngũ cán bộ nhân viên là tài sản quý giá nhất của Công ty. Tinh thần tập thể đoàn kết, hợp tác, chia sẻ, tôn trọng là chìa khóa để công ty vượt qua mọi khó khăn, phát triển hài hòa và bền vững.

TV2 cam kết hợp tác với mọi doanh nghiệp thành viên của EVN và mọi đối tác khác trên tinh thần tôn trọng, sẵn sàng chia sẻ để cùng nhau phát triển vì sự tiến bộ chung của Xã hội và Doanh nghiệp.

Phần 3: Chuẩn mực đạo đức

3.1. Đạo đức nghề nghiệp

Độc lập, Trung thực và Chuyên nghiệp trong lĩnh vực Tư vấn xây dựng là những phong cách đặc trưng mà mỗi thành viên TV2 phải thể hiện rõ nét trong quá trình thực hiện dự án nhằm bảo vệ tối đa lợi ích và hạn chế rủi ro cho Khách hàng, không vì lợi ích vật chất, tinh thần hoặc vì áp lực khác mà làm sai lệch sự thật, gây lãng phí và thiệt hại cho Khách hàng. TV2 tiếp thị với thái độ trung thực, kể cả đối với các dịch vụ của đối thủ cạnh tranh hoặc bên thứ ba.

TV2 nghiêm túc tuân thủ các qui định của Pháp luật, các tiêu chuẩn kỹ thuật, các hướng dẫn và chính sách của ngành, quốc gia và quốc tế.

Mỗi thành viên của TV2 có bổn phận phải giữ gìn phẩm chất và uy tín nghề nghiệp. Không được phép lợi dụng vị trí công tác của mình tại công ty hoặc hình ảnh của công ty để trục lợi cho cá nhân hoặc người thân của mình.

TV2 phải có trách nhiệm tư vấn, kiến nghị cho Khách hàng các giải pháp khả thi và thực hiện đúng cam kết của mình nhằm đảm bảo kỹ thuật và an toàn tuyệt đối cho công trình với chi phí hợp lý, đồng thời phải bảo vệ lợi ích chính đáng của Khách hàng.

3.2. Quy tắc ứng xử

Văn hóa giao tiếp và Văn hóa công việc là phong cách thuyết phục sự tôn trọng của khách hàng và xã hội.

Trong giao tiếp và trong công việc mỗi thành viên TV2 phải tuân thủ các quy tắc ứng xử, phải có thái độ lịch thiệp, tôn trọng, đúng mực. Ngôn ngữ giao tiếp phải rõ ràng, mạch lạc; không nói tục, nói tiếng lóng, quá nặng.

A. Trang phục công sở

Trang phục phải gọn gàng, lịch sự, phù hợp với qui định của Công ty.

B. Văn hóa giao tiếp

Đối với khách và đối tác

Khi giao tiếp với khách và đối tác, phải nhã nhặn, lắng nghe ý kiến, giải thích, hướng dẫn rõ ràng, cụ thể về các quy định liên quan đến giải quyết công việc.

Đối với đồng nghiệp

Khi giao tiếp với đồng nghiệp, phải có thái độ trung thực, thân thiện, đoàn kết, hợp tác, tôn trọng và giúp đỡ lẫn nhau trong công việc; ứng xử có văn hóa, bảo vệ danh dự uy tín của đồng nghiệp. Không vi phạm các bí mật riêng tư, không xúc phạm hoặc dùng thủ đoạn hạ thấp uy tín của đồng nghiệp để đề cao mình.

Giao tiếp qua phương tiện truyền thông

Khi giao tiếp qua điện thoại, phải xưng tên, cơ quan, đơn vị nơi công tác; trao đổi ngắn gọn, rõ ràng, tập trung vào nội dung công việc; không ngắt điện thoại đột ngột. Trong hội họp, việc sử dụng điện thoại di động không được làm ảnh hưởng đến những người xung quanh.

Khi giao tiếp công việc qua các phương tiện truyền thông khác (thư điện tử, hội nghị truyền hình, ...) phải có thái độ lịch sự, ngôn ngữ giao tiếp rõ ràng, mạch lạc, phản hồi kịp thời, trao đổi thiết thực, tiết kiệm thời gian của những người không liên quan.

C. Văn hóa công việc

Môi trường làm việc

Công ty luôn nỗ lực đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, tôn trọng lẫn nhau, tạo điều kiện làm việc và cơ hội thăng tiến công bằng cho tất cả nhân viên. Mọi hành vi quấy rối hoặc bất cứ hành vi nào xâm hại đến nhân cách và lòng tự trọng của con người, lạm dụng về mặt thể chất và tinh thần đều không được chấp nhận.

Giữ gìn môi trường làm việc thân thiện, sạch sẽ, gọn gàng và ngăn nắp. Bảo vệ và sử dụng các trang thiết bị văn phòng một cách có hiệu quả với ý thức tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường.

Nguyên tắc làm việc

Cấp trên tạo điều kiện thuận lợi và môi trường thoải mái để cấp dưới trình bày các ý tưởng và giải pháp thực hiện một cách tốt nhất. Cấp trên là người ra quyết định sau cùng sau khi đã lắng nghe ý kiến của cấp dưới. Quyết định của cấp trên là đại diện của sự đồng tâm hiệp lực của tất cả mọi người và phải được mọi người nghiêm túc chấp hành.

Các cá nhân và đơn vị liên quan trong công ty phải hợp tác chặt chẽ với nhau, làm việc hết mình, trung thực vì lợi ích của công ty, có trách nhiệm, tận tụy với công việc được giao, có ý thức tổ chức kỷ luật, thực hiện chức trách, nhiệm vụ theo đúng quy định của Công ty, tăng cường phát huy sáng kiến và năng lực công tác của bản thân, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm về các công việc mình đảm nhận.

Tham vấn những người thâm niên hơn (dù đã nghỉ hưu) cũng là truyền thống của TV2.

3.3. Cam kết về văn hoá TV2

Đối với Nhân viên trong Công ty

Tạo điều kiện và khuyến khích tính năng động, sáng tạo của cá nhân, xây dựng phong cách làm việc chuyên nghiệp, tập thể và tạo sự gắn bó giữa cán bộ công nhân viên với Công ty, phấn đấu nâng cao thu nhập cho người lao động trên cơ sở đánh giá đúng năng lực và hiệu quả công việc của mỗi người, xây dựng tinh thần hợp tác, đoàn kết là động lực để Công ty không ngừng phát triển.



Đối với Cổ đông

Thực hiện dân chủ, công khai, minh bạch trong cung cấp thông tin tới các cổ đông; đảm bảo quyền lợi và lợi ích, phấn đấu nâng cao hiệu quả đầu tư và cổ tức cho cổ đông.

Đối với Khách hàng

Cam kết luôn đồng hành cùng thành công của dự án, chúng tôi lấy việc thoả mãn mọi yêu cầu ngày càng cao của khách hàng về tiến độ và chất lượng của dịch vụ mà mình cung cấp làm mục tiêu quan trọng hàng đầu, xem sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng là thành công của chính Công ty.

Đối với Đối tác

Tìm kiếm và xây dựng mối quan hệ hợp tác, bình đẳng trên nguyên tắc tôn trọng, cạnh tranh lành mạnh vì lợi ích của cộng đồng, khách hàng và của Công ty.

Đối với Cộng đồng và Xã hội

Chấp hành luật pháp, tuân thủ các chuẩn mực đạo đức trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chú trọng đến các hoạt động mang tính xã hội thiết thực và nhân đạo, với phương châm chung tay vì sự phát triển cộng đồng.

